

S NÁMI MŮŽETE ZÍSKAT I DALŠÍ SPECIALIZACI...**ÚČETNÍ SPECIALISTA – nadstavbové studium**

Absolvent večerního kurzu získá vyšší znalosti a dovednosti v účetní profesi na pozici účetního specialisty.

TERMÍN: 27. 4. – 24. 6. 2010**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Miroslav Brabec, doc. Ing. Dana Dvořáková, Ph.D., Ing. Helena Machová, doc. Ing. Ladislav Mejzlík, Ph.D., Ing. Rostislav Otřísal, CSc., doc. Ing. Jaroslava Roubíčková, CSc., Ing. Jiří Strouhal, Ph.D., Ing. Libor Vašek, Ph.D.**KÓD:** 001060 **CENA:** 26 388 Kč**FINANČNÍ PROFESIONÁL®**

– finanční řízení pro vrcholový a střední management



„JAK NEZTRATIT NERVY NAD EKONOMICKÝMI VÝSLEDKY A VĚDĚT, CO ZÍSKAT!“

TERMÍN: 5. – 7. 5. a 25. – 29. 5. 2010**ODBORNÝ GARANT:** Ing. Jiří Strouhal, Ph.D.**KÓD:** 003105 **CENA:** 29 988 Kč**NENECHTE SI UJÍT!****ZAMĚSTNANECKÉ BENEFITY – cíle, formy, trendy, efektivita**

Zaměstnanecké výhody jsou užitečnou, často i nezbytnou součástí odměňování. Mají však i svá úskalí. Zaměstnanci je chápou jako nárok, neuvědomují si jejich náklady, mají sklon je podceňovat. Účinnost benefitů však lze vhodnými způsoby posílit.

TERMÍN: 13. 4. 2010**LEKTOR:** doc. PhDr. Ing. Jan Urban, CSc.**KÓD:** 008160 **CENA:** 3 828 Kč**MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ****TERMÍN:** 27. – 29. 4. 2010**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Ilona Heligrová**KÓD:** 000743 **CENA:** 10 788 Kč**INSOLVENČNÍ ŘÍZENÍ V PRAXI – právní, daňová a účetní problematika – volný cyklus****TERMÍN:** 18. a 24. 5. 2010**PŘEDNÁŠÍ:** JUDr. Jolana Maršíková, Ing. Jana Pilátová, Bc. Petr Taranda**KÓD:** 003080 **CENA:** 4 788 Kč**KOMPLEXNÍ POHLED na novelizovanou DAŇOVOU SOUSTAVU v roce 2010**

– praktické problémy z aplikace – volný cyklus

TERMÍN: 19. – 21. 5. 2010**PŘEDNÁŠÍ:** Ing. Václav Benda, Irena Jindrová, Ing. Ivana Pilařová, Ing. Eva Sedláková, Ing. Vlastimil Sojka**KÓD:** 002760 **CENA:** 5 988 Kč**NÁBOR A VÝBĚR ZAMĚSTNANCŮ**

Jak sestavit správně inzerát • selekce životopisů • jak vyhodnotit motivační dopis • rozhovor po telefonu • face to face setkání • reference • příprava AC.

TERMÍN: 2. – 3. 6. 2010**PŘEDNÁŠÍ:** Mgr. Irena Pilařová**KÓD:** 007350 **CENA:** 7 188 Kč

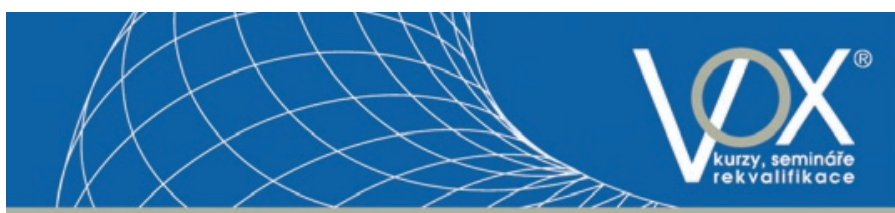
1. VOX a.s.



Březnový Pohled odborníka je poprvé věnován ženě, a to dámě ve všech ohledech výjimečné. Zdenka Vostrovská přivedla na svět, od základů postavila a řídí jednu z našich největších a nejkvalitnějších vzdělávacích agentur 1. VOX a.s. Je to žena nesmírně vzdělaná, energická, cílevědomá ale zároveň šarmantní, společenská a jak jsem poznal, i velmi vtipná. Neobvyklá to kombinace v české kotlině, kde se dříve preferoval typ domácích putek, či spartakiádně vycvičených Žižkovských žen. Zdenka Vostrovská je velmi silná osobnost, která si svůj osobní život i firmu VOX řídí ráda po svém. Držitelka titulu Lady PRO a dvojnásobná finalistka soutěže Manažer roku v České republice má ráda adrenalin – pod kapotu VOXu si proto pořídila 600 lektorů, a to už je nějaká síla a možnost forsáže. Od letošního roku pracuje tato síla pro náš svaz – vybrali jsme ji, aby školila, vzdělávala a pomáhala zvednout hlavu a sebevědomí českým pekařům. Sázka na VOX zatím vychází, první zkušenosti a ohlasy ze školení jsou velmi dobré. Je velkou radostí i zadostiučiněním pozorovat, jak se účastníci seminářů pod dojmem nových informací „vznáší“ – přesně tak, jak „Voxman“ z nabídkového katalogu společnosti 1. VOX a.s.

ING. ZDENKA VOSTROVSKÁ, CSc.

ŘEDITELKA 1. VOX A.S.



Vystudovala VŠE Praha, disertační práci obhájila v roce 1988. Od roku 1979 působí jako vysokoškolský učitel, v současné době na Katedře hospodářské a sociální politiky VŠE Praha. Je místopředsedkyní senátu FNH VŠE Praha a členkou celoškolského AS VŠE. V roce 1989 ukončila dvouleté studia na Ekonomickém ústavu ČSAV. Po roce 1989 začala soukromě podnikat, založila poradenskou a auditorskou společnost VOX Consult s.r.o. a vzdělávací agenturu 1. VOX a.s. Kromě pedagogické a vědecké práce se věnuje vzdělávací a poradenské činnosti pro managementy společností, je členkou celé řady významných institucí (Česká manažerská asociace, Centrum pro ekonomiku a politiku, Česká společnost ekonomická aj.), je předsedkyní dozorčí rady Hospodářské komory hl. m. Prahy a členkou výboru Klubu personalistů. Držitelka titulu Lady PRO, finalistka soutěže Manažer roku 1999 a 2007, interní auditor jakosti.



Paní ředitelko, mohla byste představit vzdělávací společnost 1. VOX a.s. a přiblížit, co Vás inspirovalo k začátkům podnikání v 90. letech?

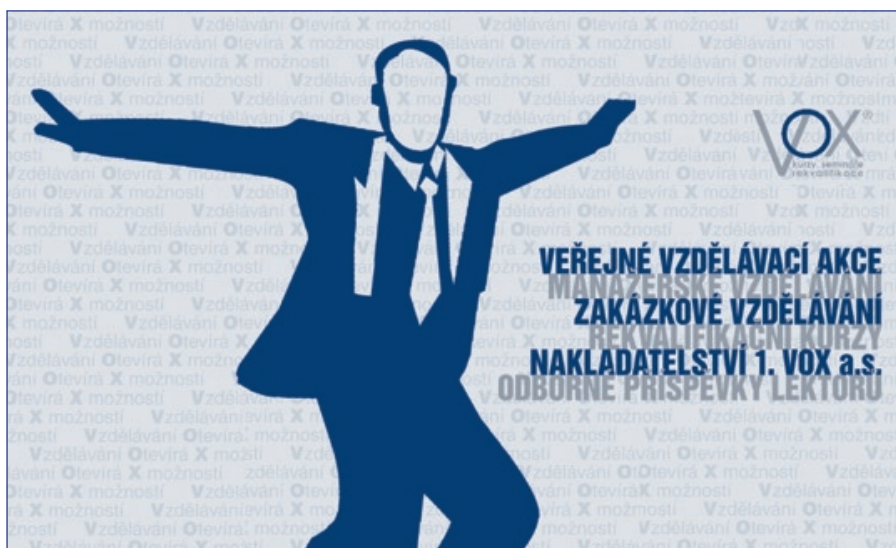
Název VOX není duplikátem latinského slova vox = hlas, jak by mohlo právem lekohu napadnout. Kdysi se mě právě takto zeptali na jednom konkurzním řízení, co že to ten VOX vlastně znamená. Odpověděla jsem: Vzdělávání Otevírá X možností. Možná jsem tehdy ani netušila, jak velkou jsem měla pravdu. Dodnes nemám důvod na tom cokoli měnit.

Ale k těm začátkům. Po roce 1989 jsem kromě své pedagogické a vědecké činnosti na VŠE pracovala jako živnostník v oblasti ekonomického poradenství. Byla jsem tedy motivována k tomu, abych se neustále vzdělávala a přijímala nové informace potřebné

pro výkon svých profesí. Zlom přinesl rok 1993 a jeho velká daňová reforma. Tehdy jsem využila svého odborného základu a začala jsem jako fyzická osoba s pořádáním přípravných kurzů na kvalifikační zkoušku u nově vzniklé Komory daňových poradců ČR. Byl to relativně lehký vstup na trh vzdělávání, další geneze VOX pak už byla ovšem složitější. Ale jak se říká – **začátky všech velkých věcí bývají ve skutečnosti docela malé.**

Domluvila jsem se s pěti pracovníky, na starobylém počítači jsme připravili nabídkové listy, doma jsem to vložila do obálek, kontakty jsem vyhledala na vizitkách, které jsem měla v šuplíku, syn nalepil známky a rozeslali jsme to. Na první seminář jsem poslala sto obálek, na druhý sto padesát a pak už toho bylo stále víc – byla to heroická doba.

A historka, která se traduje a je i pravdivá: vrátila jsem se právě z jednoho školení



Noviny píší, že je krize, akcie padají rychleji než ceny a padáky, má vůbec smysl vzdělávání v této době, kdy se firmy snaží šetřit, kde se dá?

Ale to je přece ta pravá chvíle, kdy s problémy je třeba začít bojovat, kdy je třeba být lepší, předvídavější a kreativnější než ti druzí, zkrátka více a lépe vědět. Dění v ekonomicky založeném světě opět jednou potvrdilo, že každý výsledek je součtem tisíců malých příčin. Úspěch není dílem náhody, ale výsledkem racionální úvahy, znalosti, cílevědomosti a pevné vůle. A vždycky budu tvrdit, že před problémy kapitulují jen ti, kteří v sobě mají asi jenom tolik jiskry, jako navlhlá zapalovací svíčka. Současná krize mění podnikatelské prostředí a bude jistě zajímavé sledovat, jak bude pozměněn trh práce, až krize odezní. O tom, že jeho podoba bude skutečně v leccems jiná, nepochybuji. Na současné dění se nelze pouze dívat a čekat, jak to dopadne. Je třeba – a to rychle – něco dělat, například i vzdělávat se. Teprve potom lze očekávat nějaké výsledky.

Zostřené konkurenční prostředí je daným stavem a zároveň výzvou. Kdo chce obstát, nemůže ponechat své schopnosti a dovednosti jen jejich laskavému samovývoji. Stále více lidí se přesvědčuje, že opravdu kvalitní znalosti, kterých není nikdy dost, jsou „križivzdorné“.

Jakým způsobem pracujete na větších zakázkách, vyžaduje školení českých pekařů odlišný přístup VOXu oproti běžným školením?

o účetnictví a daních a musím přiznat, že na mě velký dojem neudělalo. A jak to s člověkem tak šíje – musí ty nepříjemné zážitky někomu říct. Tak jsem si postěžovala kolegovi, jak ty agentury dělají ty kurzy nemožné. A víte, co on na to? „Když to umíš líp, tak je dělej sama!“

Co představujete v současnosti VOX na českém trhu vzdělávání?

Svémi aktivitami dnes 1. VOX a.s. oslovuje více než deset tisíc stálých klientů z oblasti podnikového i neziskového sektoru. Disponujeme několika stovkami renomovaných externích lektorů, máme špičkové studijní programy. Znamka ověření kvality „Czech Made“ ve službě „Vzdělávání dospělých“ umožnily zařazení naší společnosti do mezinárodního databáze International Education Society Ltd. s nejprestižnějším ratingovým stupněm v ČR.

Dnes naše vzdělávací a poradenská společnost zajišťuje téměř komplexní služby v oblasti vzdělávání a HR (human resources – lidské zdroje) poradenství. Divize otevřených kurzů realizuje ročně více než jeden tisíc vzdělávacích akcí pro ekonomy, právníky, finančníky, manažery aj. Jako lektory oslovujeme nejlepší odborníky, naši nabídku zveřejňujeme na našich webových stránkách a v tematické nabídce se nebráním žádné myslitelné inovaci.

Další část pracovníků VOX zajišťuje vzdělávací programy šité tzv. „na míru“ včetně poradenských služeb. Charakter práce je tu zcela odlišný od náročných logistických činností otevřených kurzů. Dbám na to, aby naši projektoví manažeři hluboko a dlouhodobě spolupracovali s našimi klienty a lektory, trenéry, kouči a poradci. Podle požadavků sestavujeme realizační týmy. **Přidaná hodnota VOX pro klienta pak spočívá v naší schopnosti**

vybrat z odborníků, kteří jsou k dispozici, právě ty, kteří dokonale naplní očekávání klienta. Budoucnosti se nebojím, neboť vím, jak má vypadat.

Podle jakých typických znaků se pozná kvalitní vzdělávací agentura?

Jsem přesvědčena, že VOX si už dávno našel své pevné místo na trhu vzdělávání a plně ob stojí i ve srovnání s renomovanými zahraničními vzdělávacími společnostmi.

V jednom módním časopise jsem kdysi četla, že leckterý norkový kožík dokazuje zajímavou věc – a sice, že spousta králiků ve skutečnosti žije pod pseudonymem. Chci vás ujistit, že zaručená kvalita manažerského vzdělávání 1. VOX a.s., zahřeje i v ledovém víchru finanční krize. Na pěstování králiků jsou machři u konkurence.



Chvilka relaxace po úspěšném školení



Naši klienti mají obecně málo času, ale zato vysoce specializované požadavky. Trend hovoří o tom, že se požadují stále častěji kurzy, které jsou opravdu vysoce odborné. Každá zakázka včetně té Vaší vyžaduje zvláštní přístup: poznat dobře prostředí konkrétního businessu, několikrát si vzájemně připomenout, co druhá strana chce, co očekává a hlavně, co aktuálně potřebuje. Teprve potom začínáme tvořit obsah jednotlivých vzdělávacích programů. Během již probíhajících zakázek společně řešíme, co jde či nejde, jak budeme postupovat v dalších částech programu, co je třeba změnit, tlumit či naopak přidat. Někdy změníme jen detaily, jindy začneme z gruntu znova a na zelené louce, a to vše na základě zpětné vazby, kterou získáváme od účastníků školení i lektorů zakázky.

Standardně nabízíme nejrozličnější školení, šitá na míru i velmi různorodým skupinám. Ostatně naše zakázkové oddělení má v zajišťování profesionálního servisu pro velké klienty mnohaleté zkušenosti.

Jaké typy vzdělávacích kurzů jsou v současné době „v kurzu“, jaké jsou moderní trendy v oblasti vzdělávání?

Každodenní zkušenost a praxe potvrzují, že trvale roste zájem o certifikované vzdělávací programy, třebaže jsou pro účastníky po všech stránkách náročnější. Na druhé straně zaměstnavatelé dokáží ocenit, že ekvivalent znalostí, potvrzený certifikátem, daleko lépe odpovídá výši kurzovního i sumě vynaloženého času. Firmy a jednotlivci musí nepřetržitě investovat do rozvoje lidských zdrojů, hledat kvalitní vzdělávací instituce a lektory, sledovat nejnovější trendy ve vzdělávání, i když ani ta nejsofistikovanější technologie živého lektora nikdy nenahradí. Pouze z tradice a podstaty se však ani žít, ani vzdělávat – nedá. 1. VOX a.s., staví nejen na osvědčených receptech, ale nikdy se také nebrání novým, originálním myšlenkám a nápadům.

Významnou oblastí vzdělávacích aktivit VOXu je školení manažerských dovedností. Na co by měli být připraveni manažeři 21. století?



Zdenka Vostrovská radí

Píše-li rakouský ekonom F. A. Hayek, že teprve trh a jeho jednotky jsou schopny koncentrovat správné informace ve správný čas a na správném místě, pak tyto „jednotky“ by jistě měly být správně vzdělány a kultivovány. Jinými slovy, teprve náležitá úroveň vzdělání je cestou k tomu, aby jedině adekvátní informace nejen nashromáždil, ale také náležitě použil ve prospěch sebe sama i celku. Přival změň v hospodářském a společenském životě je stejně rychlý a neúprosný jako dávná biblická potopa. Nepřipraveného ohrozí utonutím, předvídatelným nabídne archu záchranu. Všimněte si prosím, že Noemova archa nebyla na vodu spuštěna, ale byla postavena na pevném břehu, v klidu a bezpečí, možná dokonce ve stínu manažerského vzdělávacího centra. Voda k lodi přišla sama, tiše ji zvedla a nesla.

Co pro VOX znamená zakázka školení českých pekařů?

Předně bych chtěla uvést, že si velmi vážíme toho, že jsme byli vybráni jako vítěz výběrového řízení na školení českých pekařů. Víme, že ekonomická situace v tomto oboru neumožňuje firmám školit dle jejich potřeb. Vnímáme však obrovský zájem účastníků školení, jejich otevřenost a vděčnost s jakou přijímají nové informace. Je to pro nás prioritní zakázka, přestože není z nejlukrativnějších. Nasazujeme naše nejlepší lektory, zakázku řídí nejzkušenější pracovnice zakázkového oddělení paní Trojanová – věřím, že ve spolupráci s manažerem projektu Ing. Musilem budou pokračovat

po úspěšném začátku obdobně i po celou dobu trvání projektu. Ráda se přijedu na nějaký kurz osobně podívat.

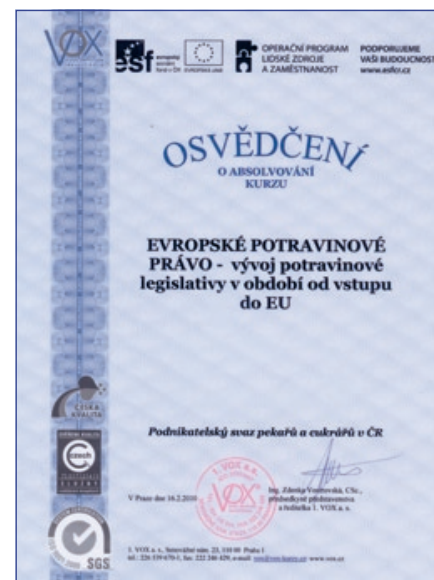
Kde hledáte inspiraci pro svoji práci?

Mám svůj soubor hodnot, kterým se řídím nejen v práci, ale ve všem, co dělám. Za jednu z těch nejdůležitějších považuji integritu. Ta pro mne znamená poctivý vnitřní soulad se sebou samým, dodržení slibů, odpor ke lži a pevné rozhodnutí nezklamat především sebe samotnou.

Vážím si lidí jako takových a snažím se je nesoudit. Ostatně ani já bych nechtěla být souzena, neboť dobře vím, že chyby lze najít na každém. Snažím se někoho pochopit je vždy těžší než jej kritizovat.

Jak tráví majitelka vzdělávací společnosti svůj volný čas? ...a je v lepší kondici než její firma?

Je mnoho druhů času, ale ten volný je ze všech nejvzácnější. Ten se snažím rozložit mezi rodinu a své koníčky. Ve volném čase lyžuji ve spojení s popíjením svařáku. V létě golfuji ve spojení s hledáním míčků. Ráda vařím ve spojení s ochutnáváním. Posedím ráda s přáteli ve spojení s vyprávěním vtípů. Prostě jsem člověk, který má rád život ale i práci, která je pro mne koníčkem. Velmi ráda se též účastním neformálních setkání





VOX Klub ve Vrtbovské zahradě

našich klientů a přátel z oblasti vzdělávání ve VOX Klubu, která pořádáme v překrásném prostředí Vrtbovské zahrady. A v jaké jsem kondici? Mohu vás ujistit, že jsem ve stejně dobré formě, jako moje firma VOX.

Váš otec, Vladimír Vošický, publikoval krásnou knihu vtipů, kde mne zaujal jeden o blondýnách: „Dopravní specialisté vynalezli novou dopravní značku pro blondýny: Konec kruhového objezdu“. Využíváte ji?

Ne. Ale vždycky ráda poradím nějakému gentlemanovi, který tam krouží už celé hodiny.

Mohla byste prozradit našim čtenářům, jaké pekařské výrobky preferujete při nákupu a co Vy osobně máte z našeho zboží nejraději?

Ráda jím, ráda nakupuji, na divoké diety nevěřím, pečivo všeho druhu mi voní jako mana nebeská, zkrátka vaše ideální zákaznice. Ale úplně nejraději mám vůni čerstvě upečeného chleba. Zvláště, když přijedu odněkud zvenčí... Hm, to je vůně. „Chléb nejtužejší váže,“ říkali staří Čechové.

Máte svůj oblíbený citát, který by charakterizoval vaši profesní dráhu?

Victor Hugo kdysi řekl: „Srdce je malá věc, ale žádá si věci velké.“

Myslím, že tomu rozumím. Žádnou práci ještě korunka z hlavy nikomu nespadla, já za svůj největší úspěch pokládám, že mohu

dělat to, co mám ráda a mohu do toho vložit celé své srdce.

Děkuji za rozhovor, paní ředitelko, a nepochybuji o tom, že své srdce vložíte i do školení českých pekařů. Vsadil jsem na Vás a nerad prohrávám.

Text: Jaromír Dřízal
Foto: archiv ZV/1. VOX a.s.



Promoce syna Lukáše