

# EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU



1. VOX a.s.

Senovážné náměstí 23  
110 00 Praha 1  
tel.: 226 539 670, 777 741 777  
fax: 222 246 429  
e-mail: prihlaska@vox-kurzy.cz



KOMPLEXNÍ  
EKONOMICKÝ  
A FINANČNÍ POHLED  
AKTUÁLNÍ TÉMA  
PRO ÚSPĚŠNÉ  
MANAŽERY

1. 2. – 31. 5. 2012



WWW.VOX.CZ



# EFEKTIVNÍ ŘÍZENÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU

## KOMPLEXNÍ EKONOMICKÝ A FINANČNÍ POHLED

### AKTUÁLNÍ TÉMA PRO ÚSPĚŠNÉ MANAŽERY

#### JEDNOSEMESTRÁLNÍ STUDIJNÍ PROGRAM VÝKLAD PROVÁZANÝ PŘÍKLADY Z ČESKÉ A MEZINÁRODNÍ PRAXE VOLNÝ CYKLUS

1. 2. – 31. 5. 2012

#### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

#### URČENO

Pro ekonomy, finanční manažery, ředitele a majitele společností (i neekonomy), kteří chtějí zefektivnit i up gradovat komplexní ekonomické a finanční řízení a business svojí firmy a společnosti.

#### CÍL

Rozvinout a prohloubit znalosti i praktické dovednosti účastníků v oblasti komplexního ekonomického a finančního řízení podniku/businessu a učinit je trvale hodnototvorným a konkurenceschopným.

#### PŘEDNÁŠÍ

**Ing. Tomáš Petřík** (manažerský a business konzultant)

Absolvent VŠE v Praze na Fakultě národohospodářské. Praxi průběžně získával jako asistent auditora, daňový poradce, firemní obchodní konzultant a obchodní ředitel v renomované auditorské firmě, finanční ředitel v Investiční společnosti EXPANDIA, v obchodním zastoupení renomované americké firmy CATERPILLAR S.A. (CFO), dále jako výkonný ředitel české výrobní a obchodní firmy v oblasti realit a stavebnictví a krátce také jako hlavní ekonom pobočky německé firmy Thyssen-Krupp. Následně pracoval ve společnosti Body International Brokers (člen burzy – PSE) jako ekonomický ředitel. V současné době působí jako nezávislý manažerský a business konzultant a publikuje v související oblasti Manažerského účetnictví i Controllingu a moderního Corporate Managementu. Zaměřuje se na oblast aplikace systémů ekonomického a finančního řízení, včetně komplexního řízení nákladů firem a podniků a jejich začlenění do jejich IT systémů FIS a MIS atd. Navrhuje optimální organizační a manažerské struktury společností, korporátní a business strategie, systémy efektivní a interaktivní motivace, včetně relevantních ukazatelů KPI/KSI i jejich manažerské aplikace. Specializuje se také na související oceňování společností a businessu (Firm and Business Valuation) a řízení jejich hodnoty (Value Management).

**PROGRAM**

**SE SKLÁDÁ Z 5 MODULŮ, KTERÉ  
LZE ABSOLVOVAT I SAMOSTATNĚ.**

**1. MODUL – 1. – 2. 2. 2012**

**EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU  
A BUSINESSU**  
(CORPORATE MANAGEMENT)

**2. MODUL – 7. – 8. 3. 2012**

**FINANČNÍ ANALÝZA, JEJÍ ÚLOHA A UŽITÍ VE  
FINANČNÍM ŘÍZENÍ PODNIKU**  
(FINANCIAL ANALYSIS AND FINANCIAL MANA-  
GEMENT)

**3. MODUL – 10. – 12. 4. 2012**

**MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ**  
(MANAGEMENT ACCOUNTING AND CON-  
TROLLING)

**4. MODUL – 2. – 3. 5. 2012**

**ŘÍZENÍ NÁKLADŮ, ROZPOČTOVÁNÍ A ŘÍZENÍ  
PROJEKTŮ**  
(COST MANAGEMENT, PROJECT MANAGE-  
MENT AND BUDGETING)

**5. MODUL – 29. – 31. 5. 2012**

**KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ PODNIKU A BUSINES-  
SU, ROZBOR A UŽITÍ CELKOVÉ  
FIREMNÍ STRATEGIE**  
(FIRM/BUSINESS VALUATION, CORPORATE/  
BUSINESS STRATEGY)

Přihlásit se můžete on-line na [www.vox.cz](http://www.vox.cz) nebo  
e-mailem na adrese: [prihlaska@vox-kurzy.cz](mailto:prihlaska@vox-kurzy.cz).

Při přihlášení na celý cyklus ušetříte 6 000 Kč.

**Na jednotlivé moduly je možno vyslat různé  
zaměstnance jedné společnosti (jedno IČ).**

**Absolventi celého cyklu obdrží Osvědčení o  
absolvování jednosemestrálního studijního  
programu.**

**KÓD: 202550**

**CENA: 34 950 Kč bez DPH (vč. slevy ve výši  
6 000 Kč při účasti na celém cyklu)  
/41 940 Kč vč. 20% DPH/**



## 1. MODUL EKONOMICKÉ A FINANČNÍ ŘÍZENÍ PODNIKU A BUSINESSU (CORPORATE MANAGEMENT – CM)

1. – 2. 2. 2012

09:00–18:00

### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

### PROGRAM

**PŘEDPOKLADY EKONOMICKY A FINANČNĚ EFEKTIVNÍHO FUNKOVÁNÍ PODNIKU (BUSINESSU) A JEHO STRUKTURA:** Specifikace tradiční a moderní – konkurenční firmy a organizace a její struktura (majetek, aktiva, kapitál, náklady, zisk, cash flow, vnímání a základní měřítko efektivity a výkonnosti) • základní předpoklady efektivního fungování moderní a konkurenční firmy a organizace.

**OBLASTI, VZTAHY A CÍLE SOUDOBÉHO EKONOMICKÉHO A FINANČNÍHO ŘÍZENÍ:** Finanční a ekonomické řízení a jejich interakce • komplexní cíle a maximalizace hodnoty soudobé firmy a organizace (Enterprise value – EV).

**EKONOMICKÉ A FINANČNÍ KATEGORIE, VSTUPY A VÝSTUPY EKONOMICKÉHO A FINANČNÍHO ŘÍZENÍ:** Majetek a aktiva, vlastní a cizí kapitál • náklady, zisk a cash flow • vnímání a měřítko efektivity a výkonnosti (performance).

**INFORMAČNÍ SYSTÉMY A KOMPLEXNÍ IT PODPORA (FIS A MIS) CM A JEHO NÁSTROJŮ:** FIS (Financial IS) – finanční informační systém a jeho zdroje • MIS (Management IS) – manažerský informační systém nadstavbový – syntetizující IS a IT současné konkurenční firmy a organizace.

**REALIZAČNÍ SYSTÉMY, ZÁKLADNÍ POSTUPY A TECHNIKY EKONOMICKÉHO A FINANČNÍHO ŘÍZENÍ:** Finanční účetnictví a manažerské účetnictví, jejich podstata, vztahy a užití • manažerské účetnictví a MIS • systém řízení a jeho IT a SW podpora jako současně základní a strategické nehmotné aktivum konkurenceschopné a hodnotovně společnosti.

**DOSAHOVÁNÍ KOMPLEXNÍCH PODNIKOVÝCH CÍLŮ (FINANČNÍCH A NEFINANČNÍCH), MĚŘENÍ VYHODNOCENÍ A ŘÍZENÍ DÍLČÍ A CELKOVÉ PODNIKOVÉ EFEKTIVITY A VÝKONNOSTI (PERFORMANCE):** Rozbor efektivity a výkonnosti společnosti • podstata, vztahy a struktura provázaných cílů soudobé firmy a organizace • odvození, měření a užití komplexních cílů • základní vazba komplexních cílů na strategii společnosti (Corporate/Business Strategy).

**CELKOVÁ HODNOTA PODNIKU (ENTERPRISE VALUE – EV), JEJÍ UŽITÍ A ZÁKLADNÍ PRAKTICKÉ ODVOZENÍ:** Definice celkové hodnoty společnosti a její základní konstrukce • druhy a aplikace celkové hodnoty společnosti (EV) při ekonomickém a finančním řízení • základní odvození EV pro konkrétní konkurenční společnost.



KÓD: 202500

CENA: 6 990 Kč bez DPH  
/8 388 Kč vč. 20% DPH/

## 2. MODUL FINANČNÍ ANALÝZA (FA), JEJÍ ÚLOHA A UŽITÍ VE FINANČNÍM ŘÍZENÍ PODNIKU (FINANCIAL ANALYSIS AND FINANCIAL MANAGEMENT)

7. – 8. 3. 2012

09:00–18:00

### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

### PROGRAM

**POJETÍ, ÚLOHA A APLIKACE FA PŘI FINANČNÍM ŘÍZENÍ:** FA – nástroj pro měření a řízení finanční efektivity a výkonnosti firmy • logika konstrukce a podstata finančních poměrových ukazatelů (FPU) užívaných při FA.



**VSTUPY, VÝSTUPY A STRUKTURA FA A JEJICH UKAZATELŮ (PROVOZNÍCH, FINANČNĚ-STRUKTURÁLNÍCH A INVESTIČNÍCH) A JEJICH STANDARDNÍ BENCHMARKING:** Finanční účetnictví a finanční výkazy (financial statements) jako primární – datový vstup FA • základní druhy FPU (mezinárodní – CÍMA a lokální) a jejich cílení při finančním řízení • FA – nástroj pro měření, hodnocení a řízení finanční efektivity a výkonnosti firmy • rozklad, hierarchie a vztahy FPU a jejich klíčové vstupní konstrukční složky (provozní zisk, aktiva/kapitál, tržby).

**ODVOZENÍ KLÍČOVÝCH FINANČNÍCH POMĚROVÝCH UKAZATELŮ (FPU), JEJICH INTERPRETACE A UŽITÍ PRO FINANČNÍ ŘÍZENÍ A ROZHODOVÁNÍ:** Odvození a užití provozních (operating) FPU • odvození a užití finančně-strukturálních FPU • odvození a užití investičních FPU.

**KONSTRUKCE KOMPLETNÍ FINANČNÍ ANALÝZY V REÁLNÉM PODNIKU A JEJÍ ZÁVĚRY A DOPORUČENÍ:** Standardní techniky FA a strukturování FU (absolutní, procentní a rozdílové finanční ukazatele FA) • indexová analýza, trendová analýza, vertikální a horizontální analýza • kompletní FA pro obchodně-výrobní společnost.

**ROZVINUTÍ FA V DNES ZÁSADNÍM TAKTICKÉM A STRATEGICKÉM HORIZONTU A JEJÍ DOPLNĚNÍ TZV. SOUSTAVAMI FPU A BANKROTNÍMI MODELÝ:** Rozvinutí FA pro měření, hodnocení a ovlivňování budoucí finanční stability a výkonnosti.

Standardní soustavy FPU a jejich konstrukce a aplikace • konstrukce bankrotních modelů pomocí standardizovaných soustav FPU (Z-test).

**KOMPLEXNÍ POHLED A UŽITÍ FA V SOUČASNÉM EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ A CM:** Pojetí a užití FA jako metody a základního nástroje finančního řízení společnosti • komplexní a strategické pojetí FA a její užití pro soudobý CM (Corporate Management) a moderní manažerské účetnictví.

KÓD: 202510

CENA: 6 990 Kč bez DPH  
/8 388 Kč vč. 20% DPH/

### 3. MODUL MANAŽERSKÉ ÚČETNICTVÍ (MANAGEMENT ACCOUNTING – MA AND CONTROLLING)

10. – 12. 4. 2012

09:00–18:00

#### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

#### PROGRAM

**POJETÍ, ZÁSADNÍ ÚLOHA A APLIKACE MA V EKONOMICKÉM A FINANČNÍM ŘÍZENÍ A CM (CORPORATE MANAGEMENTU):** Definice MA, jeho základní charakteristiky a prvky i horizonty • MA – syntetizující informační, manažerský a rozhodovací nástroj pro komplexní řízení firmy • MA pojaté jako nadstavbový systém řízení současné firmy a organizace a zásadní konkurenční výhoda.

**FUNKCE A PROVÁZANÉ OBLASTI (PLÁNOVÁNÍ, KONTROLA, ROZHODOVÁNÍ A VYHODNOČOVÁNÍ/ŘÍZENÍ EFEKTIVITY A VÝKONNOSTI), VZTAHY A INTERAKTIVNÍ CÍLE ROZVINUTÉHO MA:** Hlavní oblasti a funkce MA a jejich vztahy • vztah a užití cílů a nadstavbový cíl tvorba a maximalizace hodnoty firmy v čase (enterprise value – EV) v rozvinutém MA.



**VSTUPY A VÝSTUPY MA A JEHO METOD, INFORMAČNÍ PODPORA PODNIKOVÝMI IT SYSTÉMY (FIS A MIS – MANAŽERSKÝ INFORMAČNÍ SYSTÉM) A JEJICH STRUKTURA:** Hlavní vstupy MA a jejich podstata, vztahy MA a finančního účetnictví • finanční a manažerský informační systém (FIS a MIS), jejich zdroje a aplikace v praxi • pojetí a aplikace MIS jako hlavního a nadstavbového firemního IS.

**TRADIČNÍ A KOMPLEXNÍ MODERNÍ POJETÍ A UŽITÍ MA (VČETNĚ CONTROLLINGU) V PODNIKOVÉ PRAXI:** Tradiční finančně orientované MA a jeho užití • moderní – rozvinuté a komplexní MA, jeho struktura a užití pro soudobé konkurenční firmy/organizace a jejich management.

**KRÁTKODOBÉ (OPERATIVNÍ) A DLOUHODOBÉ (TAKTICKÉ A STRATEGICKÉ) MANAŽERSKÉ ROZHODOVÁNÍ, PŘÍKLADY A KONKRÉTNÍ APLIKACE V PODNIKOVÉ, MANAŽERSKÉ, VLASTNICKÉ A INVESTORSKÉ PRAXI:** Krátkodobé a operativní rozhodování a řízení i pojetí MA • operativní horizont (nákladové účetnictví a jeho pojetí nákladů, standardy a normativy, manažerské kalkulace, analýza odchylek, rozpočtování – soustava, vztahy a aplikace dílčích a celkových rozpočtů v podniku – Budgeting) • taktické a strategické rozhodování a řízení i pojetí MA • taktický a strategický horizont (plánování, rozhodování o investicích a investičních projektech, riziku, konstrukce a aplikace podnikové strategie – business/corporate strategy).

**STRUKTURA A PROVÁZANOST KOMPLEXNÍCH CÍLŮ ROZVINUTÉHO MA, JEHO VAZBA NA STRATEGII, TRVALÉ KONKURENČNÍ ZHODNOCOVÁNÍ SPOLEČNOSTI A EV:** Definice, interakce a struktura komplexních (finančních a nefinančních) cílů soudobého MA • spojení těchto cílů, následné odvození celkové firemní strategie (Corporate Strategy – CS) maximalizující EV v čase.

**PODNIKOVÁ STRATEGIE, JEJÍ NEZBYTNOST, TVORBA, EFEKTIVITA A PRAKTICKÉ UŽITÍ V CM:** Vztah MA a CS • definice, tvorba a užití CS • odvození a základní aplikace celkové firemní (business) strategie.

KÓD: 202520

CENA: 9 990 Kč bez DPH  
/11 988 Kč vč. 20% DPH/

#### 4. MODUL ŘÍZENÍ NÁKLADŮ, ROZPOČTOVÁNÍ A ŘÍZENÍ PROJEKTŮ (COST MANAGEMENT – Cma, PROJECT MA- NAGEMENT AND BUDGETING)

2. – 3. 5. 2012

09:00–18:00

#### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

#### PROGRAM

**STRUKTURA, POJETÍ A ODVOZENÍ NÁKLADŮ V MA A Cma:** Struktura, ocenění a definice nákladů a výdajů (costs, expenses) ve finančním účetnictví (Fú) • náklady v manažerském účetnictví (Management Accounting – MA) a řízení nákladů (Cma) nedílná součást MA a CM i PM (Project managementu) • relevantní náklady a jejich odvození a řízení i užití pro soudobý CM a PM.



**TRADIČNÍ NÁKLADOVÝ MODEL (TM), POJETÍ A ODVOZENÍ FIXNÍCH – NEPŘÍMÝCH A VARIABILNÍCH – PŘÍMÝCH NÁKLADOVÝCH SLOŽEK, STANDARDNÍ NÁKLADOVÉ ANALÝZY A KALKULACE I JEJICH UŽITÍ:** Povaha, struktura a definice tradičního nákladového modelu (TM) a jeho praktické užití • rozbor a odvození jednotlivých agregovaných složek TM – variabilních a fixních nákladů • standardní nákladové analýzy a kalkulační a jejich odvození a základní využití v MA, tradičním Cma, CM a PM.

**KLASICKÉ ŘÍZENÍ NÁKLADŮ (PLÁNOVÁNÍ, KONTROLA, VYHODNOCOVÁNÍ ÚČELNOSTI A ÚČINNOSTI NÁKLADŮ) V PODNIKU A ORGANIZACI:** Tradiční Cma, jeho vstupy, metody a cíle • výhody a nevýhody tradičního Cma a jeho praktických aplikací • požadavky na moderní Cma a nákladový systém (costs system) pro soudobé MA a CM.

**VYUŽITÍ A APLIKACE ROZPOČTOVÁNÍ A ROZPOČTOVÉ KONTROLY (BUDGETARY CONTROL) V PODNIKU A PŘI ANALÝZE A REALIZACI INVESTIC A INVESTIČNÍCH PROJEKTŮ (IP):** Výhody a nevýhody tradičního Cma a jeho praktických aplikací • rozpočtování a rozpočtová kontrola v MA a CM a jejich specifika v řízení investic, projektů a projektovém řízení (PM).

**METODY VYHODNOCOVÁNÍ EFEKTIVITY VÝDAJŮ, NÁKLADŮ A VÝKONNOSTI V MANAŽERSKÉM A INVESTIČNÍM ROZHODOVÁNÍ A ŘÍZENÍ INVESTIC I IP:** Definice i specifika PM a rozhodování, řízení investic a investičních projektů • základní metody investičního rozhodování a řízení investic (IP).

**APLIKACE A ROZBOR JEDNOTLIVÝCH METOD A TECHNIK ŘÍZENÍ A VYHODNOCOVÁNÍ PROJEKTŮ A INVESTIC:** Tradiční statické finančně-účetní metody řízení a hodnocení investic a IP – náklady, zisk, výnosová míra, doba úhrady • metody dynamické pracující s rizikem a hodnotovými toky plynoucími z investice/IP v čase – diskontní – DCF metody a techniky (PV, NPV, IRR) • ostatní metody (variantní rozhodování o investicích a IP).

KÓD: 202530

CENA: 6 990 Kč bez DPH  
/8 388 Kč vč. 20% DPH/

## 5. MODUL KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ PODNIKU A BUSINESSU (FIRM/BUSINESS VALUATION), ROZBOR A UŽITÍ CELKOVÉ FIREMNÍ STRA- TEGIE (CORPORATE/BUSINESS STRATEGY)

29. – 31. 5. 2012

09:00–18:00

### MÍSTO

Hotel Olympik, Sokolovská 138, Praha 8

### PROGRAM

**KOMPLEXNÍ OCENĚNÍ FIRMY, PODNIKU A BUSINESSU:** Účel ocenění firmy a podniku jako jednoho funkčního celku a odvození celkové hodnoty společnosti EV (Enterprise Value) a její úloha v soudobém ekonomickém a finančním řízení • druhy cílené hodnoty a ceny firmy, podniku a businessu – tržní hodnota, investiční hodnota, objektivizovaná hodnota • komplexní strategická analýza, její vstupy a výstupy • finanční analýza pro účely ocenění firmy a podniku a její aplikace • rozdělení aktiv a kapitálu na provozně potřebná (operating assets) a nepotřebná (non operating assets) a odvození i preference provozního zisku z

hlavní činnosti (core business) • strukturovaný finanční plán pro komplexní firemní ocenění • praktické ocenění konkrétní společnosti podnikající v odvětví cestovního ruchu a služeb s ním spojených (LTI – leisure time industry) a jeho postup • výsledné a souhrnné ocenění konkrétní (LTI) společnosti a jeho struktura • preference tržní hodnoty a tržního ocenění, jeho úloha v současném ekonomickém a finančním řízení a manažerském účetnictví pojatém jako komplexního nástroje i systému řízení.

**FIREMNÍ STRATEGIE (CORPORATE/BUSINESS STRATEGY):** Definice firemní a podnikové strategie (Corporate/Business strategy – CBS) a její nutnost v současném efektivním ekonomickém a finančním řízení • struktura a účel CBS a forma interaktivních cílů ji ztělesňujících, vize a mise firmy a businessu • vstupy a výstupy CBS • měření a hodnocení CBS a její měřítka a hodnotící ukazatele • formy a úloha výkonostních a klíčových výkonostních ukazatelů (performance/key performance indicators – KPI) v CBS a ekonomickém a finančním řízení • praktické odvození konkrétní korporátní strategie službové společnosti podnikající v poradenských službách a jeho postup • schéma a matice standardní CBS pro konkrétní společnost, její struktura manažerské oblasti a realizační nástroje.



KÓD: 202540

CENA: 9 990 Kč bez DPH  
/11 988 Kč vč. 20% DPH/